

Socio

ctm

altromercato

Socio fondatore

iscritta al  
Registro

AGiC2

Associazione Nazionale Italiani del Commercio Equo e Solidale



## **UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.**

con sede legale in Vicenza, Contrà Pedemuro San Biagio 42  
registro delle imprese di Vicenza n. 02561190246  
R.E.A. presso la CCIAA di Vicenza n. 240.412  
Codice fiscale e partita I.V.A. 02561190246  
Albo Cooperative n. A143057

**ASSEMBLEA ORDINARIA**

**22 ottobre 2010**

**Sandrigo -VI**

**Esercizio 2009-2010**

**01/07/2009-30/06/2010**

Cari soci,

Il bilancio che presentiamo ci suggerisce alcune riflessioni.

Il risultato economico conseguito, evidenziato dall'utile di 35.778 euro, il più alto nella storia di Unicomondo, si colloca in una congiuntura economica particolarmente difficile e è per noi la conferma che la nostra proposta di un'alternativa culturale ed economic raccoglie un significativo consenso da parte di un pubblico sempre più vasto, più attento e consapevole delle proprie scelte.

Ci preme sottolineare come le perdite pregresse siano state ridotte da 83.491 euro a 7.99 euro negli ultimi quattro esercizi e quindi con l'utile di questo bilancio si sia quasi raggiunto l'obiettivo di una totale copertura.

Tale risultato è concomitante con un altro importante riconoscimento ottenuto dalla cooperativa durante questo esercizio: l'ammissione nel novero delle cooperative ufficialmente identificate come "imprese sociali" tra i soci del consorzio Ctm-altromercato. Dietro questo obiettivo si collocano rilevanti requisiti di pianificazione ed organizzazione delle attività ed una costante e consapevole partecipazione al movimento italiano del ComES.

In continuità con l'esercizio precedente ci sentiamo di confermare l'investimento nella ricollocazione, riqualificazione e sostegno delle nostre botteghe; in questo esercizio si può cogliere appieno il risultato di questa scelta nella crescita proprio di quelle botteghe per le quali si è investito in un migliore posizionamento.

Il fatturato complessivo ammonta a 1.256.205 euro ed è in crescita dell'6,58% rispetto al precedente esercizio 2008-09.

Risulta soddisfacente anche l'aumento del capitale sociale che è passato da 165.325 a 194.192 euro (+17,46%) con un incremento di 36 nuovi soci. Sul versante del risparmio si da segnalare l'incremento di 77.683 euro (57,67%), segno di una crescente fiducia verso la nostra cooperativa e di adesione ai valori del ComES.

Ricordiamo infine che la nostra cooperativa ha superato positivamente la revisione da parte di Legacoop nel marzo 2010 relativa al biennio 2009-2010.

In applicazione dell'art. 2 della legge 31 gennaio 1992, n. 59, siamo ad esplicitarVi i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statutari in conformità al carattere cooperativo della società.

## ACQUISTO MERCI

Nel corso dell'esercizio 2009/10 la cooperativa ha acquistato merci destinate alla rivendita per un totale di 835.888 euro.

Il dettaglio relativo agli acquisti suddiviso per fornitori è riportato nella tabella seguente:

<b>FORNITORE</b>	<b>Importi acquisti 2009-10</b>	<b>% sul totale acquisti</b>
CTM Altromercato	600.000	71,78
Ctm Agrofair	28.974	3,47
Liberomondo	103.090	12,33
Commercio Alternativo	16.200	1,94
Equoland	11.115	1,33
Equomercato	7.984	0,96
Altre Centrali e Botteghe del Mondo	29.241	3,50
Libri, riviste	9.655	1,16
Cooperative sociali e biologico	14.316	1,71
Acquisti da altri fornitori	15.313	1,83
<b>TOTALE ACQUISTI</b>	<b>835.888</b>	<b>100,00</b>

Sul totale costo per materie prime destinate alla rivendita gli acquisti di prodotti commercio equo e solidale costituiscono il 94,28% per un valore complessivo di 788.037 euro, questo dato conferma il pieno rispetto dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte all'AGICES e degli scopi statutari che Unicomondo si è data da sua fondazione.

Acquisti Comes	788.037	94,28
Acquisti Cooperative sociali, biologico, editoriali	29.026	3,47
Altri acquisti destinati alla rivendita	18.825	2,25
<b>TOTALE ACQUISTI</b>	<b>835.888</b>	<b>100,00</b>

## RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI

	<b>Anno 2009-10</b>	<b>% su vendite 2009-10</b>	<b>Anno 2008-09</b>	<b>Variazione in valore</b>	<b>Variazioni in %</b>
Area Botteghe	849.945	69,20%	774.299	75.646	9,77
Area Magazzino	363.649	29,61%	365.813	-2.164	-0,59
Area Educazione	7.190	0,59%	15.313	-8.123	-53,05
Entrate diverse	7.423	0,60%	377	7.045	1866,58
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>1.228.207</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.155.802</b>	<b>72.405</b>	<b>6,27</b>

**Promozione/Magazzino**) e servizi offerti dall'Area Educazione (es. formazione nelle scuole).

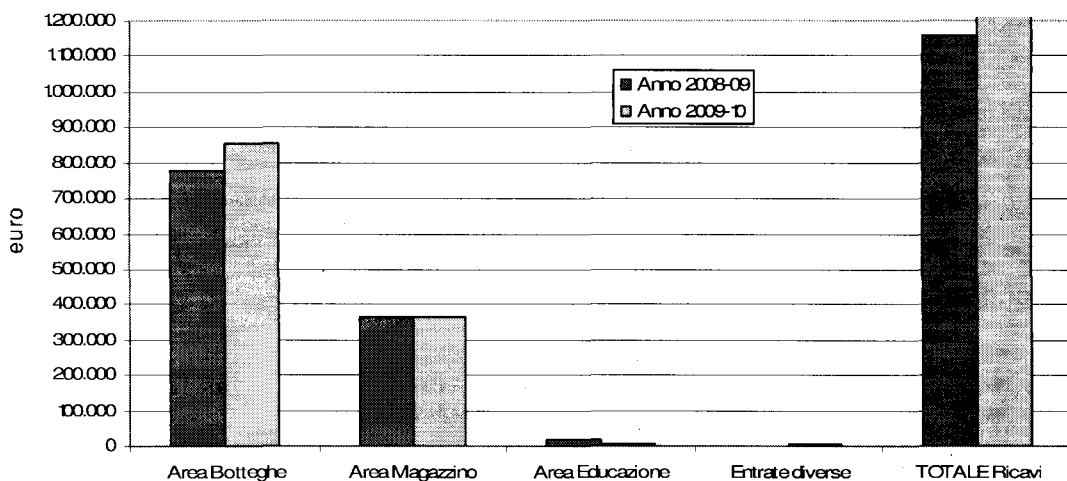
Le vendite dirette effettuate dall'Area Botteghe Unicomondo incidono sul fatturato complessivo per il 69,20% con un valore di 849.945 euro ed una crescita rispetto all'esercizio 2008/09 del 9,77%.

Le vendite tramite l'Area Promozione/Magazzino incidono sul fatturato complessivo per il 29,61%, con un valore di 363.649 euro, in diminuzione dello 0,59% rispetto al periodo precedente.

Il fatturato realizzato dall'Area Educazione incide per un 0,59% sul fatturato globale con un valore di 7.190 euro.

La voce entrate diverse quest'anno include principalmente il contributo del consorzio Ctm-Altromercato per il progetto di ristrutturazione dei negozi di Bassano Gamba e Sandrigo (5.000euro).

### Prospetto dei ricavi delle vendite e delle prestazioni



Completivamente, i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a **1.228.200 euro** con una crescita dello **6,26%**, per un valore di **72.404** euro.

Se a questo dato aggiungiamo i **27.998** euro di altri ricavi e proventi, derivanti quasi esclusivamente da ristorni del Consorzio Ctm-Altromercato (**26.270 euro**), i ricavi totali salgono a **1.256.205 euro**.

Analizziamo, di seguito, la composizione delle vendite dell'Area Botteghe.

	Anno 2009-10	% su vendite 2009-10	Anno 2008-09	% su vendite 2008-09	Variazione in valore	Variation in %
Alte Ceccato	67.704	7,97%	64.054	8,27%	3.650	5,70%
Bassano Manna	20.303	2,39%	17.187	2,22%	3.116	18,13%
Bassano Gamba	99.632	11,72%	100.564	12,99%	-932	-0,93%
Dueville	42.494	5,00%	38.763	5,01%	3.731	9,63%
Isola Vicentina	29.262	3,44%	30.226	3,90%	-964	-3,19%
Sandrigo	73.688	8,67%	43.942	5,68%	29.746	67,69%
Schio	114.237	13,44%	104.090	13,44%	10.147	9,75%
Thiene	198.861	23,40%	171.142	22,10%	27.719	16,20%
Vicenza S. Biagio	156.047	18,36%	162.707	21,01%	-6.660	-4,09%
Vicenza Framarin	26.344	3,10%	22.829	2,95%	3.515	15,40%
Zanè	11.533	1,36%	13.085	1,69%	-1.552	-11,86%
Manifestazioni *	9.840	1,16%	5.710	0,74%	4.130	72,33%
<b>Totale</b>	<b>849.945</b>	<b>100,00%</b>	<b>774.299</b>	<b>100,0%</b>	<b>75.646</b>	<b>9,77%</b>

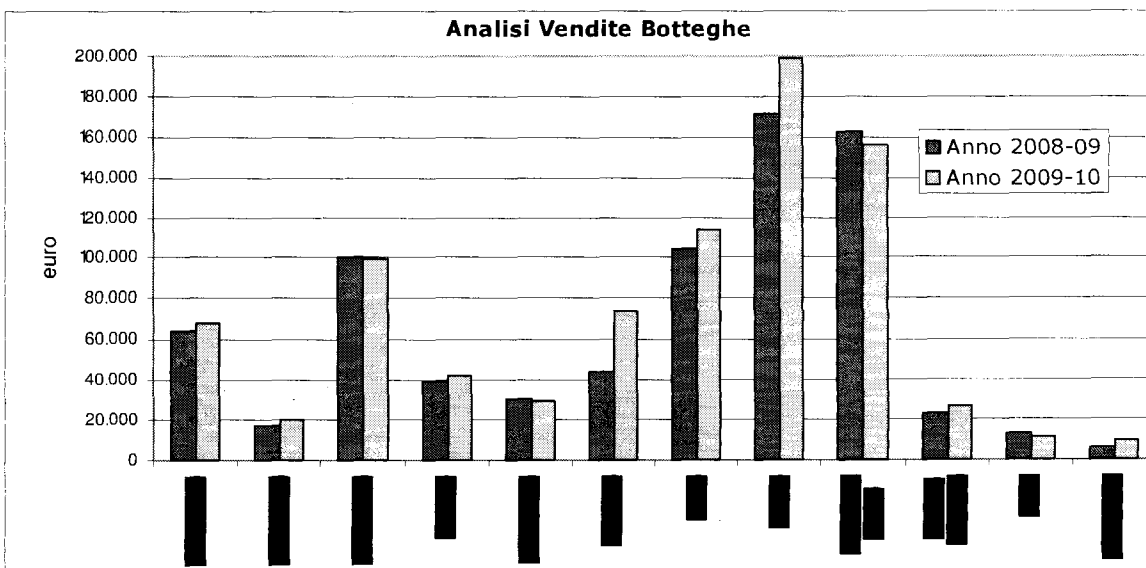
\* Nel 2009-2010 si compone dei seguenti eventi: Alternatale (Vicenza); Festa della Solidarietà (Santorso); Caffè e Cioccolato (Thiene); Festival Biblico (Vicenza) e Festambiente (Vicenza).

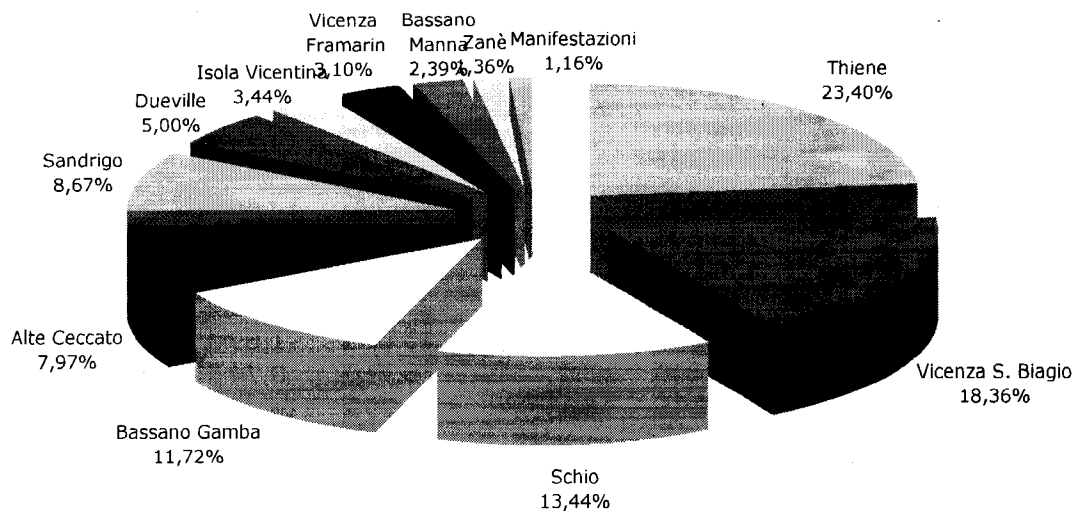
Registriamo con soddisfazione l'aumento complessivo delle vendite del canale botteghe nonostante il perdurare della sfavorevole congiuntura economica.

Il replicato incremento di **Thiene** (+27.719 euro pari al 16,20%), la conferma con bottega con il fatturato più alto.

Sottolineiamo il risultato altamente positivo conseguito dalla bottega di **Sandrigo** (29.746 euro pari al 67,69%, incremento percentuale più alto) che valorizza il lavoro gruppo e conferma la validità dell'investimento nell'apertura della nuova sede.

All'interno delle manifestazioni particolarmente rilevante ci pare il risultato economico da Festambiente di euro 5.444,02 + 94,31% rispetto all'edizione precedente.

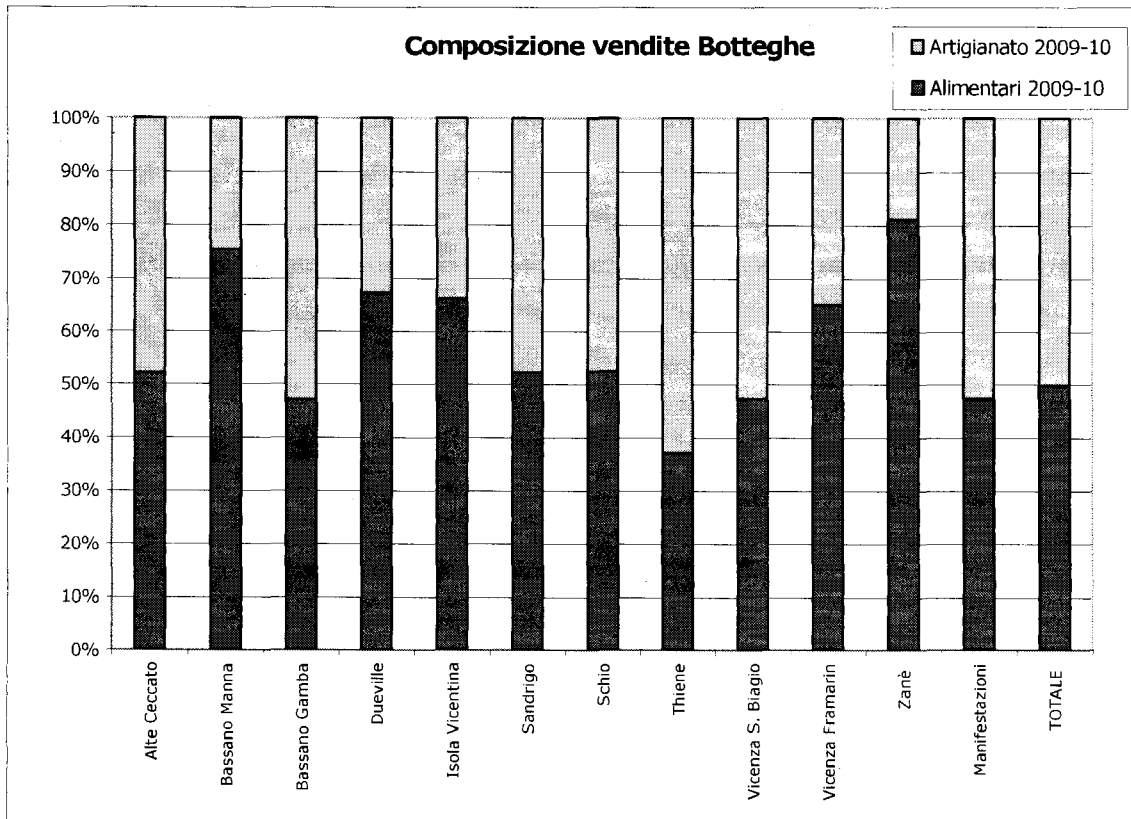




## LE VENDITE NELL'AREA BOTTEGHE RIPARTITE TRA ALIMENTARI E ARTIGIANATO

	Alimentari 2009-10	% su vendite negozio	Artigianato 2009-10	% su vendite negozio	Total 2009-
Alte Ceccato	35.297	52,13%	32.407	47,87%	67.704
Bassano Manna	15.313	75,42%	4.990	24,58%	20.303
Bassano Gamba	46.938	47,11%	52.694	52,89%	99.632
Dueville	28.594	67,29%	13.900	32,71%	42.494
Isola Vicentina	19.382	66,24%	9.880	33,76%	29.262
Sandriigo	38.521	52,28%	35.167	47,72%	73.688
Schio	59.956	52,48%	54.281	47,52%	114.237
Thiene	73.645	37,03%	125.216	62,97%	198.861
Vicenza S. Biagio	73.871	47,34%	82.176	52,66%	156.047
Vicenza Framarin	17.172	65,18%	9.172	34,82%	26.344
Zanè	9.356	81,12%	2.177	18,88%	11.533
Manifestazioni	4.652	47,28%	5.188	52,72%	9.840

ultimi esercizi, con il superamento percentuale delle vendite di artigianato rispetto vendite alimentari.



## LE VENDITE TRAMITE L'AREA PROMOZIONE/MAGAZZINO

	Anno 2009-10	% su vendite 2009-10	Anno 2008-09	% su vendite 2008-09	Variazione in valore	variazion in %
<b>Gruppi e G.A.S.</b>	156.273	42,97%	163.273	44,6%	-7.000	-4,3%
<b>Regalistica aziendale</b>	73.061	20,09%	91.857	25,1%	-18.796	-20,5%
<b>Negozi biologici, Bar, Vending</b>	122.083	33,57%	91.441	25,0%	30.642	33,5%
<b>Altre Organizzazione ComES</b>	5.024	1,38%	4.277	1,2%	747	17,5%
<b>Altri Ricavi</b>	7.208	1,98%	14.965	4,1%	-7.757	-51,8%

dei gruppi.

**Gruppi e G.A.S.:** la perdita dell'area si è concentrata tutta nel secondo semestre dell'esercizio (gen.-giu. 2010) con una perdita di 7.000 euro. Essenzialmente ciò è dovuto alla cessata attività o alle difficoltà operative di alcuni gruppi importanti. Rileviamo però una nota positiva relativamente alla nascita di alcuni nuovi gruppi.

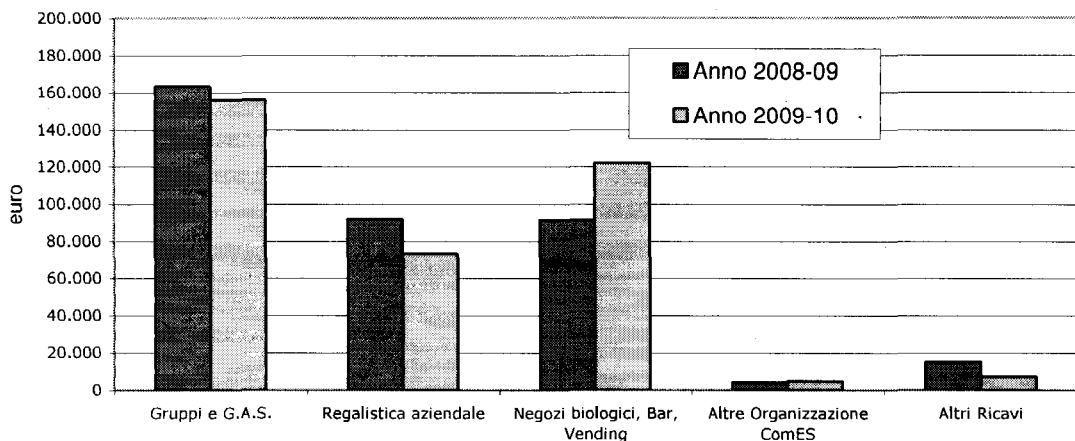
**Regalistica aziendale:** è il settore che più ha sofferto in relazione diretta con la situazione economica del sistema paese.

**Negozi biologici, bar, vending:** canale in forte crescita tanto da diventare il secondo in termini assoluti dopo i gruppi, superando la regalistica aziendale.

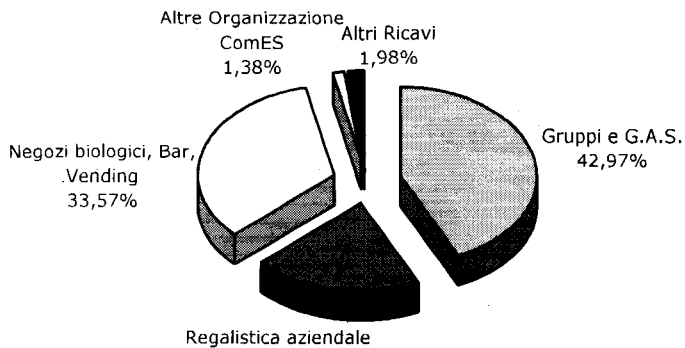
**Altre organizzazioni Comes:** voce non particolarmente strategica che registra quasi esclusivamente passaggi di merce fra Botteghe del Mondo.

**Altri ricavi:** fatture per servizi svolti dall'RP, principalmente per il Consorzio Ctr Altromercato, quali il servizio GDO.

### Andamento Vendite da Magazzino



### Composizione Vendite da Magazzino



Anche nel corso di quest'esercizio, la cooperativa Unicomondo ha portato avanti impegno le proprie attività di sensibilizzazione, informazione e formazione sulle temi del ComES. In particolare notevole è stato lo sforzo nelle attività di formazione interna e comunicazione verso l'esterno, con un significativo aumento delle ore di formazione offerte ai volontari e ai soci accompagnato da un ampliamento delle proposte di eventi aperti alla cittadinanza.

Particolare attenzione è stata dedicata alle giovani generazioni, arrivando a coinvolgere con le attività di laboratorio in ambito scolastico ed extra- scolastico quasi 1300 bambini e ragazzi. Nello specifico, nonostante i significativi tagli subiti dalle scuole, siamo riusciti a lavorare con 43 classi nelle scuole e a coinvolgere altri 150 bambini e ragazzi nelle diverse occasioni di incontro create: fra queste, visite guidate nelle botteghe del mondo, laboratori con i gruppi delle parrocchie e organizzati durante le manifestazioni.

Vediamo ora nel dettaglio una sintesi delle attività svolte in ambito culturale ed educativo.

## **PROGETTI**

Le attività progettuali e di fund-raising per l'esercizio in esame ci hanno impegnati prioritariamente in azioni di tipo formativo e di comunicazione esterna (eventi).

**3. ETICAMENTE 2009 e 2010:** rispetto all'edizione 2009, il progetto finanziato dal Comune di Dueville ha interessato 10 classi quinte delle scuole elementari di Dueville, Povolaro, Passo di Riva e Vivaro le quali hanno svolto un laboratorio sulle tematiche dei diritti dei bambini, il lavoro minorile e il ComES. Per l'edizione 2010 la cooperativa ha proposto un corso di cucina equo-solidale organizzato da nostre volontarie.

**4. Festambiente 2010:** nell'ambito di un progetto presentato dal circolo Festambiente di Vicenza al Centro Servizi Volontariato, Unicomondo ha svolto un percorso laboratoriale con tre incontri con le classi terze medie della scuola Carta, nel quartiere dei Ferrovieri di Vicenza, quartiere che ospita la festa. Il percorso ha affrontato tematiche quali gli squilibri fra Nord e Sud del Mondo, le dinamiche del commercio internazionale, il ComES e il ruolo del consumatore consapevole.

**5. PROGETTO "TESSERE IL FUTURO 3",** finanziato dalla Regione Veneto e presentato con le botteghe del mondo venete socie del Consorzio CTM-altromercato, ci ha visti coinvolti nella realizzazione di eventi in rete e nell'organizzazione di un tour con un produttore del Sud del mondo.

**6. PROGETTO "SAPERI E SAPORI 2",** finanziato dalla Regione Veneto e presentato in rete con le botteghe venete, ci ha permesso di realizzare un cineforum interamericano.

volontario per un anno di servizio presso la nostra realtà.

## **INCONTRI PUBBLICI/ FORMAZIONE INTERNA ED ESTERNA**

Nell'ultimo anno la nostra cooperativa si è dedicata con grande energia alle attività formazione interna e comunicazione, al fine di migliorare sensibilmente la nostra capacità di proporci come alternativa sul territorio. Complessivamente il numero degli incontri formazione è circa raddoppiato rispetto allo scorso esercizio interna ed esterna, realizzando una media di due incontri al mese.

	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>
N° INCONTRI FORMAZIONE INTERNA	6	12
N° INCONTRI PUBBLICI	7	14
<b>TOTALE</b>	<b>13</b>	<b>26</b>

In particolare si sono svolte le seguenti iniziative:

### **FORMAZIONE VOLONTARI:**

- un corso di formazione specifica dedicato alle tematiche della gestione dei volontari rivolto ad operativi, responsabili di bottega, consiglieri e formatori delle nostre botteghe (una delle prime esperienze in Italia in tal senso), gennaio-febbraio 2010;
- un corso di alto livello sul commercio equo e solidale, marzo-maggio 2010 promosso dal cda della cooperativa e rivolto ai soci in vista del rinnovo delle cariche che avverrà in ottobre 2011;
- una giornata di formazione comune per tutti i volontari delle botteghe del mondo del Veneto organizzato con Pace e Sviluppo in occasione della Fiera "Quattro passi in un mondo migliore", settembre 2009;
- avvio di un percorso di formazione continua con il gruppo dei volontari "sensibilizzatori e formatori di bottega", a cadenza mensile.

### **CAMPAGNE ed EVENTI**

Unicomondo ha preso parte a tutte le iniziative di comunicazione sociale promosse dal consorzio Altromercato:

- EQUOPERTUTTI! (ottobre 2009)
- CINE(CIBO)FORUM: quattro serate di cinema per parlare delle tematiche dell'accesso al cibo, del commercio equo, della biodiversità in un modo nuovo e

- PRIMAVERA COSMETICA (marzo 2010)
- SCAMBIAMO IL MONDO (maggio 2010).

## **INCONTRI CON I PRODUTTORI**

Due incontri realizzati: un incontro con Jaya Sarkar dell'organizzazione produttrice di TPI, Potong (India) nell'ottobre 2009 e un incontro con Tommy Vadakkanch dell'organizzazione del Kerala Elements (india) nel febbraio 2010. Entrambi gli incontri sono stati tenuti presso l'Equobar a Vicenza.

**ALTRI INCONTRI e COLLABORAZIONI** si sono avuti con **Viaggi e Miraggi, e c Altreconomia** assieme ai quali abbiamo collaborato alla stesura della proposta di viaggio a Vicenza presente in "L'Italia Eco-Solidale", presentato in esclusiva a Vicenza il 10 e 11 Aprile 2010; il **Festival Biblico** (maggio/giugno 2010) con l'allestimento di uno stand di vendita, laboratori per bambini e una conferenza sulla tematica del viaggio in collaborazione con Viaggi e Miraggi; L'**ALTERNATALE** in piazza Esedra a Vicenza nel dicembre 2009 con uno stand e due pomeriggi di laboratorio con i bambini;

**TANTE PIAZZE PER GIOCARE a Schio e la Festa dei POPOLI a Thiene** con laboratori gestiti dalle nostre volontarie; **IL CORSO DIRE (ri)FARE E MANGIARE** nel quale abbiamo gestito due serate di cucina e sensibilizzazione all'interno del corso organizzato dal gruppo di volontari di Lerino nel novembre 2009. A **Bassano** nel dicembre 2009 abbiamo gestito una serata di formazione sul commercio equo e due serate di cucina equa e solidale all'interno di un percorso formativo strutturato dal comitato genitori del plesso scolastico di S. Croce, avventurata sfociata nella creazione di un *GAS scolastico*. Altre collaborazioni sono avvenute con i ristoranti da noi coinvolti nella realizzazione di **CEI BIODIVERSE EQUÉ E SOLIDALI** come la Ca' dell'Agata di Zugliano e la Colombara Lupia (Sandrigo). Ricordiamo inoltre la nostra partecipazione a **FESTAMBIENTE** a Vicenza che anche quest'anno ci ha visto protagonisti in particolare nella giornata conclusiva della festa nel corso della quale abbiamo promosso un dibattito dal titolo "Biodiversità tra locale e globale", una sfilata dei nostri abiti e la cena a base di prodotti del commercio equo e solidale.

## **SCUOLE:**

Nel corso dell'anno scolastico si è cercato, per quanto possibile, di proporre alle scuole attività finanziate grazie alla nostra attività di progettazione e di fund-raising, riuscendo così a offrire circa 40 ore di intervento in aula.

Interessante notare come quest'anno la maggior parte delle ore di intervento si siano concentrate in classi delle scuole secondarie superiori, premiando la nostra azione

un gruppo di insegnanti della scuola primaria di Sandrigo e all'Università degli adulti.

Nel corso dell'anno scolastico 2009-2010 è proseguita la collaborazione con la rete "QUATTRO SALTI IN UN MONDO MIGLIORE", di cui Unicomondo è coordinatore fin dalla sua nascita.

	<b>N° classi</b>	<b>N° bambini/ragazzi coinvolti</b>	<b>Ore</b>
<b>Ambito Scolastico</b>	43	1125	134
<b>Extra-scolastico (laboratori )</b>		150	20
<b>TOTALE</b>		1275	154

	<b>Istituti coinvolti</b>	<b>Ore di interventi</b>
<b>Scuola dell'Infanzia</b>	1	4
<b>Scuola elementare</b>	5	16
<b>Scuola secondaria di primo grado</b>	3	40
<b>Scuola secondaria di secondo grado</b>	5	74
<b>Formazione Insegnanti</b>	1	3
<b>Formazione adulti</b>	1	2

## **B. GESTIONE DELLA SOCIETA'**

I costi che compongono il conto economico dell'esercizio ammontano a 1.207.724 euro e nel 2009 registrano un incremento di 53.563 (pari al 4,64%) rispetto all'esercizio 2008/09.

Di seguito si illustra il dettaglio dei costi di produzione con il raffronto tra i due esercizi.

<b>tipologia costi</b>	<b>Anno 2009-10</b>	<b>Anno 2008-09</b>	<b>Variazione in valore</b>	<b>Variazione in %</b>
Acquisto merci	835.888	809.616	26.272	3,24
Servizi	89.473	106.565	-17.092	-16,04
Godimento beni di terzi	68.734	70.571	-1.837	-2,60
Personale	201.269	166.597	34.672	20,81
Ammortamenti e svalutazioni	10.049	7.986	2.063	25,83
Oneri diversi di gestione	20.143	15.345	4.798	31,27
Variazione magazzino	-17.832	-22.519	4.687	-20,81
<b>totale costi</b>	<b>1.207.724</b>	<b>1.154.161</b>	<b>53.563</b>	<b>4,64</b>

Occorre precisare che, a seguito della riclassificazione di alcune voci di costo, le tipologie "servizi" e "oneri diversi di gestione" sono da prendere in considerazione insieme

Si evidenzia un sensibile aumento del valore di **acquisto merci** (+26.272 euro). L'aumento relativo al costo del **personale** (+34.672 euro) riflette sostanzialmente l'inserimento per il periodo ottobre 2009 -febbraio 2010 di una figura di supporto per la comunicazione e da gennaio 2010 l'assunzione del Responsabile Promozione.

La voce **ammortamenti e svalutazioni** aumenta di 2.063 euro a seguito degli investimenti fatti nel corso dell'anno, in particolare il rinnovo dell'arredamento di Bassa Gamba e Sandrigo.

La diminuzione del costo del **godimento di beni di terzi** deriva dalla riduzione dell'affitto del magazzino.

La differenza tra valore e costi della produzione complessivi è pari a 48.481 euro, margine che copre adeguatamente i costi di gestione della cooperativa.

Le imposte sul reddito ammontano a 10.503 euro e sono costituite da IRAP per 8.059 euro e da IRES per 2.444 euro.

L'esercizio si chiude pertanto con un **utile di 35.778 euro** e conferma, da un lato, la sostenibilità economica della Cooperativa, dall'altro la continua e attenta gestione di questi anni.

La campagna di capitalizzazione ha prodotto anche quest'anno un buon aumento del **capitale sociale**, pari a 28.867 euro. L'incremento è costituito per 3.279 euro da quote sottoscritte da 36 nuovi soci e per 25.588 euro da 18 persone già socie.

<b>Esercizio</b>	<b>Capitale sociale</b>	<b>Incremento in valore</b>	<b>Incremento in %</b>
30/06/2009	165.325		
30/06/2010	194.192	28.867	17,46%
<b>Esercizio</b>	<b>Numero soci</b>	<b>Incremento in numero</b>	<b>Incremento in %</b>
30/06/2009	824		
30/06/2010	860	36	4,37%

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

<b>Esercizio</b>	<b>Prestito sociale</b>	<b>Incremento in valore</b>	<b>Incremento in %</b>
30/06/2009	134.701		
30/06/2010	212.384	77.683	57,67%
<b>Esercizio</b>	<b>Numero prestatori</b>	<b>Incremento in numero</b>	<b>Incremento in %</b>
30/06/2009	33		
30/06/2010	42	9	27,27%

La raccolta di capitale sociale e di risparmio sono strumenti molto importanti per cooperativa, perché le hanno consentito di essere finanziariamente autonoma e di avere maggiore capacità di investimento. Per il primo anno la giacenza media sul libretto risparmio presso il Consorzio ha garantito interessi attivi a parziale copertura di quei passivi versati ai nostri soci risparmiatori nonché di partecipare attivamente prefinanziamento ai produttori.

**A VALORE DELLA PRODUZIONE**

		1/7/09-30/6/10	1/7/08-30/6/10
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.228.207	1.155.803
2	Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	-
3	Variazioni di lavori in corso su ordinazione	-	-
4	Incrementi di immobilizzazioni per lavori Interni	-	-
5	Altri ricavi e proventi	27.998	22.881
	di cui contributi in conto esercizio		2.020
	<b>Totale</b>	<b>1.256.205</b>	<b>1.178.684</b>

**B COSTI DELLA PRODUZIONE**

6	Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	<b>835.888</b>	<b>809.616</b>
7	Per servizi	<b>89.473</b>	<b>106.565</b>
8	Per godimento di beni di terzi	<b>68.734</b>	<b>70.571</b>
9	Per il personale		
	a    salari e stipendi	142.151	121.980
	b    oneri sociali	45.937	35.800
	c    trattamento di fine rapporto	11.534	8.817
	d    altri costi	1.647	
	<b>Totale</b>	<b>201.269</b>	<b>166.597</b>
10	Ammortamenti e svalutazioni		
	a    ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.131	988
	b    ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.918	6.998
	<b>Totale</b>	<b>10.049</b>	<b>7.986</b>
11	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 17.832	- 22.519
12	Accantonamenti per rischi	-	-
13	Altri accantonamenti	-	-
14	Oneri diversi di gestione	20.143	15.345
	<b>Totale</b>	<b>1.207.724</b>	<b>1.154.161</b>
	<b>Differenza fra valore e costi della produzione (A-B)</b>	<b>48.481</b>	<b>24.523</b>

**C PROVENTI E ONERI FINANZIARI**

15	Proventi da partecipazioni		
16	Altri proventi finanziari		
	d    proventi diversi dai precedenti		
	- da altri	3.710	1.349
17	Interessi e altri oneri finanziari		
	- da altri	- 5.910	- 7.907
17bis	Utili (perdite) su cambi		
	<b>Totale (15+16-17+17 bis)</b>	<b>- 2.200</b>	<b>- 6.558</b>

**D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE**

18	Rivalutazioni	-	-
19	Svalutazioni	-	-
	<b>Totale (18-19)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**E PROVENTI E ONERI STRAORDINARI**

20	Proventi	-	-
21	Oneri	-	-
	<b>Totale delle partite straordinarie (20-21)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D+-E)</b>	<b>46.281</b>	<b>17.965</b>
---	---------------	---------------

Nell'esercizio non sono state intraprese attività di ricerca e sviluppo.

#### **D. RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUESTE ULTIME.**

Non vi sono imprese controllate e collegate e la Cooperativa non è sotto il controllo di alcuna società.

#### **E. PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ CONTROLLANTI.**

Non sussistono partecipazioni in società controllanti

#### **F. FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO.**

Non viene rilevato nessun fatto oltre alle informazioni già fornite.

#### **G. EVOLUZIONE POSSIBILE DELLA GESTIONE**

L'utile consente di ipotizzare un investimento in risorse umane destinato al canale botteghe ed alla comunicazione.

Prosegue inoltre il processo di informatizzazione delle botteghe attraverso l'installazione e l'utilizzo del software Amshop, che vedrà coinvolte le botteghe di Thiene e Bassano del Grappa e Gamba.

La necessità di avere una sede operativa/magazzino in una posizione più centrale rispetto al posizionamento delle nostre botteghe ci porta a ritenere probabile lo spostamento della stessa.

#### **H. CONCLUSIONI E DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO**

Signori Soci,

nell'invitarVi ad approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2010, vi proponiamo di destinare l'utile di euro 35.777,56 ad accantonamento a riserva legale indivisibile, e utilizzare la riserva indivisibile per pari importo a parziale copertura delle perdite pregresse.

Vicenza, 7 settembre 2010

Per il Consiglio di Amministrazione

F.to Massimo Zaccaria